

MINISTERUL ÎNVĂȚĂMÎNTULUI ȘI TINERETULUI AL RM
UNIVERSITATEA LIBERĂ INTERNAȚIONALĂ DIN MOLDOVA

Aprob _____

Rector ULIM Andrei GALBEN

Aprobat de Senatul ULIM la 30 ianuarie 2008

Proces verbal No4

FACULTATEA ȘTIINȚE ECONOMICE
PLAN DE STUDII LA CICLUL DE MASTERAT (2 ani)

Domeniul general: *Servicii publice (81)*

Domeniul de formare profesională: *Turism (812.1)*

Specializarea: *Turism (812.1)*

Denumirea programului de masterat: *Gestiunea turismului și serviciilor
hoteliere*

Titlul: *master în servicii publice*

Forma de organizare a învățămîntului: *cu frecvență la zi*

Дисциплины магистерской программы
Управление туризмом и гостиничным сервисом

Nr.	Denumirea disciplinei	Limba Predării*
I курс		
<i>Модуль фундаментальных дисциплин</i>		
1.	Современные финансово - банковские стратегии	Румынский, Русский
2.	Моделирование экономических процессов	Румынский, Русский
3.	Сравнительный менеджмент	Румынский, Русский
4.	Передовой финансовый учет	Румынский, Русский
5.	Экономика международного туризма	Румынский, Русский
<i>Модуль дисциплин по специальности</i>		
6.	Экономика отраслей	
7.	1. Манаджмент качества 2. База данных - поддержка бизнеса	Румынский, Русский
8.	1. Экономика международного туризма 2. Менеджмент европейского государственных дел	Румынский, Русский
9.	Техника международной торговли	
10.	1. Управление международным туризмом. 2. Култура бузнеса в МЭО.	Румынский, Русский
11.	Теория и практика МЭО	
12.	1. Экономическая дипломатия 2. Роль логистики в туристическом маркетинге.	Румынский, Русский
<i>Дисциплины по выбору</i>		
1.	Экономика отраслей продвигающие туризм.	Румынский, Русский

2.	Audit туристической деятельности.	Румынский, Русский
3.	Торговля и торговые технологии.	Румынский, Русский
4.	Национальные туристические зоны.	Румынский, Русский
	II курс	
	<i>Модуль фундаментальных дисциплин</i>	
1.	1. Методология научных исследований. 2. Разработка и управление проектами.	Румынский, Русский
	<i>Модуль дисциплин по специальности</i>	
2.	Международные транзакции.	Румынский, Русский
3.	Культура бизнеса в туризме.	Румынский, Русский
4.	Роль качества туристического продукта.	Румынский, Русский
	<i>Практика</i>	
18.	Производственная практика.	Румынский, Русский
19.	Исследовательская практика и написание работы на соискание степени мастер	Румынский, Русский

**По заявлению магистрантов - курсы преподаются на английском и французском языках*