

**UNIVERSITATEA LIBERĂ INTERNAȚIONALĂ
DIN REPUBLICA MOLDOVA
FACULTATEA „ȘTIINȚE ECONOMICE”
CATEDRA „MANAGEMENT SI MARKETING”**



CURRICULUM DISCIPLINAR

Ciclul masterat

Domeniul general: Științe Economice (36)

Domeniul de formare profesională : Contabilitate (361)

Specializarea: Contabilitate (361.1)

Denumirea programului de masterat: Gestiunea sistemului de evidenta contabila si audit

Titlul: *master în științe economice*

Forma de organizare a învățămîntului: *cu frecvență la zi.*

Numărul de credite (ECTS): 120

Ciclul licența: Domeniul general: Științe Economice (36)

DISCIPLINELE DE STUDIU:

ANUL I (TRUNCHI COMUN PENTRU MP ȘI MC)

Denumirea disciplinei de studiu	Limba de predare*
<i>Modul de discipline fundamentale</i>	
Strategii financiar-bancare contemporane	Română, Rusă
Modelarea proceselor economice	Română, Rusă
Managementul comparat	Română, Rusă
Contabilitatea financiară avansată	Română, Rusă
Managementul calitatii	Română, Rusă
<i>Modul de discipline de specializare</i>	
1.Economia ramurilor 2.Baze de date – suport de afaceri	Română, Rusă
Managementul financiar contemporan	Română, Rusă
Managementul bancar contemporan	Română, Rusă
1.Audit financiar contemporan 2.Managementul afacerilor publice europene	Română, Rusă
1. Sisteme internaționale contabile 2.Consultanța în management și dezvoltarea afacerilor	Română, Rusă
Teoria și practica REI	Română, Rusă
1.Marketing contemporan 2.Relatii publice în marketing	Română, Rusă
Total	
<i>Discipline la libera alegere</i>	Română, Rusă

Securitatea informatică	Română, Rusă
Administrația publică și integrarea europeană	Română, Rusă
Managementul afacerilor prin proiecte	Română, Rusă
Comunicarea managerială	Română, Rusă
Etica în afaceri	Română, Rusă
5 discipline	

* La dorința masteranzilor disciplinele pot și predate în limba franceză și engleză

ANUL II TRASEU DE CERCETARE

Denumirea disciplinei de studiu	Limba de predare*
Unitate de curs Științe economice	
1. Metodologia și etica cercetării	Română, Rusă
2. Paradigme de comunicare științifică	Română, Rusă
Unitate de curs Științe ale managementului	
1. Analiza gestionară	Română, Rusă
2. Analiza în ramuri	Română, Rusă
Unitate de curs Științe ale marketingului	
1. Audit de performanță	Română, Rusă
2. Auditul întreprinderilor mici și mijlocii	Română, Rusă
Modul de discipline de specializare	
1. Contabilitatea impozitelor	Română, Rusă
2. Standardele Internaționale de Contabilitate	Română, Rusă
Stagiu de practică	
Practica contabilă	Română, Rusă
Practica de cercetare și elaborarea tezei de masterat	
Discipline la liberă alegere	
Contabilitatea în întreprinderile mici și mijlocii	Română, Rusă
Rapoartele financiare consolidate	Română, Rusă
Analiza în întreprinderile comerciale	Română, Rusă
Auditul rapoartelor financiare	Română, Rusă
4 discipline	

* La dorința masteranzilor disciplinele pot și predate în limba franceză și engleză