

UNIVERSITATEA LIBERĂ INTERNAȚIONALĂ
DIN REPUBLICA MOLDOVA

FACULTATEA „ȘTIINȚE ECONOMICE”

CATEDRA „MANAGEMENT SI MARKETING”



CURRICULUM DISCIPLINAR

Ciclul masterat

Domeniul general: Științe Economice (36)

Domeniul de formare profesioanală : Business si administrare (363)

Specializarea: Business si administrare (363.1)

Denumirea programului de masterat: Management si marketing

Titlul: *master în științe economice*

Forma de organizare a învățămîntului: *cu frecvență la zi.*

Numărul de credite (ECTS): 120

Ciclul licența: Domeniul general: Științe Economice (36)

DISCIPLINELE DE STUDIU:

ANUL I (TRUNCHI COMUN PENTRU MP ȘI MC)

Denumirea disciplinei de studiu	Limba de predare*
<i>Modul de discipline fundamentale</i>	
Strategii financiar-bancare contemporane	Română, Rusă
Modelarea proceselor economice	Română, Rusă
Managementul comparat	Română, Rusă
Contabilitatea financiară avansată	Română, Rusă
Managementul calitatii	Română, Rusă
<i>Modul de discipline de specializare</i>	
1.Economia ramurilor	Română, Rusă
2.Baze de date – suport de afaceri	
Managementul financiar contemporan	Română, Rusă
Managementul bancar contemporan	Română, Rusă
1.Audit financiar contemporan	Română, Rusă
2.Managementul afacerilor publice europene	

1. Sisteme internaționale contabile 2. Consultanța în management și dezvoltarea afacerilor	Română, Rusă
Teoria și practica REI	Română, Rusă
1. Marketing contemporan 2. Relații publice în marketing	Română, Rusă
Total	
Discipline la libera alegere	
Securitatea informatică	Română, Rusă
Administrația publică și integrarea europeană	Română, Rusă
Managementul afacerilor prin proiecte	Română, Rusă
Comunicarea managerială	Română, Rusă
Etica în afaceri	Română, Rusă
5 discipline	

* La dorința masteranzilor disciplinele pot și predate în limba franceză și engleză

ANUL II TRASEU DE CERCETARE

Denumirea disciplinei de studiu	Limba de predare*
Unitate de curs Științe economice	
1. Metodologia și etica cercetării	Română, Rusă
2. Paradigme de comunicare științifică	Română, Rusă
Unitate de curs Științe ale managementului	
1. Managementul anticriză	Română, Rusă
2. Managementul și administrarea întreprinderilor mici și mijlocii	Română, Rusă
Unitate de curs Științe ale marketingului	
1. Marketing și integrarea europeană	Română, Rusă
2. Marketing serviciilor	Română, Rusă
Modul de discipline de specializare	
1. Administrația publică și integrarea europeană 2. Instrumentarul economic al infrastructurii	Română, Rusă
Stagiu de practică	
Practica managerială	
Practica de cercetare și elaborarea tezei de masterat	
Discipline la libera alegere	
Sisteme informatice pentru managementul proceselor economice	Română, Rusă
Instrumentar statistic în management	Română, Rusă
Management și Marketing internațional	Română, Rusă
Managementul resurselor umane	Română, Rusă
4 discipline	

* La dorința masteranzilor disciplinele pot și predate în limba franceză și engleză