

**ORARUL FACULTĂȚII ȘTIINȚE ECONOMICE**  
**ANUL II, ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SEMESTRUL I**  
(anul universitar 2018-2019)

**17.09.2018 – 14.12.2018**

	Grupa Ora	I-BA-173-12 Ru	I-MKL-172-12 Ru MIXT	I-TUR-172-12 Ru MIXT	I-CON-172-12 Ru
<b>LUNI</b>	08 <sup>00</sup> -09. <sup>30</sup>			Dezvoltarea produsului turistic, <i>curs</i> , Gribincea A., aud.608	Asigurări și reasigurări, <i>curs</i> , Chișlaru A., aud.612
	09. <sup>45</sup> -11. <sup>15</sup>	Management industrial, <i>curs</i> , Blagorazumnaia O., aud.303/IV	Marketing industrial, <i>seminar</i> , Țăruș R., aud. 604	Dezvoltarea produsului turistic, <i>seminar</i> , Barcari I., aud. 608	Asigurări și reasigurări, <i>seminar</i> , Chișlaru A., aud. 612
	11. <sup>30</sup> -13. <sup>00</sup>	Management industrial, <i>seminar</i> , Blagorazumnaia O., aud.303/IV			
<b>MARȚI</b>	08 <sup>00</sup> -09. <sup>30</sup>	Managementul achizițiilor strategice și publice*, <i>curs</i> Trifonova L., aud. 501/IV		Serviciu clienți pentru ospitalitate și turism*, <i>curs</i> Gribincea A., aud. 612	Contabilitatea elementelor patrimoniale, <i>curs</i> , Balan I., aud.608
	09. <sup>45</sup> -11. <sup>15</sup>	Managementul achizițiilor strategice și publice*, <i>seminar</i> Trifonova L., aud. 501/IV	Marketing strategic, <i>seminar</i> , Țăruș R., aud.308	Serviciu clienți pentru ospitalitate și turism*, Barcari I., <i>seminar</i> aud. 612	Contabilitatea elementelor patrimoniale, <i>seminar</i> , Balan I., aud.608
	11. <sup>30</sup> -13. <sup>00</sup>	Cercetări de marketing, <i>seminar</i> , Trifonova L., aud.503/IV			Finanțe și politici publice, <i>curs</i> , Speianu V., aud. 306
	13. <sup>15</sup> -14. <sup>45</sup>		Marketing industrial, <i>curs</i> , Guzun S., cab.251		Finanțe și politici publice, <i>seminar</i> Speianu V., aud.306
<b>MIERCURI</b>	08 <sup>00</sup> -09. <sup>30</sup>	Antreprenoriat și întreprindere, <i>curs</i> , Blagorazumnaia O., aud.605/I			
	09. <sup>45</sup> -11. <sup>15</sup>	Antreprenoriat și întreprindere, <i>seminar</i> , Blagorazumnaia O., aud.605/I			
	11. <sup>30</sup> -13. <sup>00</sup>	Limbi străine pentru business „B”, laborator: L. engleză, Ivaniuc C., aud. 616      L. franceză, Saracuța S., aud.201/IV			
	13. <sup>15</sup> -14. <sup>45</sup>		Marketing strategic, <i>curs</i> Guzun S., cab.251		
<b>JOI</b>	08 <sup>00</sup> -09. <sup>30</sup>	Limbi străine pentru business „B”, laborator: L. engleză, Ivaniuc C., aud. 616      L. franceză, Saracuța S., aud.201/IV L. germană, Lisnic A., aud.338			
	09. <sup>45</sup> -11. <sup>15</sup>	Cercetări de marketing, <i>curs</i> , Robu E., aud. 438			
	11. <sup>30</sup> -13. <sup>00</sup>				
	13. <sup>15</sup> -14. <sup>45</sup>	Limbi străine pentru business „B”, laborator: L. germană, Lisnic A., aud.338			
<b>VINERI</b>	08 <sup>00</sup> -09. <sup>30</sup>				
	09. <sup>45</sup> -11. <sup>15</sup>				
	11. <sup>30</sup> -13. <sup>00</sup>	Business și strategia corporativă, <i>curs</i> , Trifonova L., aud.109			
	13. <sup>15</sup> -14. <sup>45</sup>	Business și strategia corporativă, <i>seminar</i> , Trifonova L., aud.109			

\*Notă – din numărul total de ore prevăzute de Planul de învățământ, primele 50% sunt ore de curs, urmate de celelalte 50% - ore de seminar.