

ORARUL FACULTĂȚII ȘTIINȚE ECONOMICE
ANUL II, ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SEMESTRUL I
(anul universitar 2018-2019)
17.09.2018 – 14.12.2018

	Grupa Ora	I-BA-171-11 rom	I-MKL-171-11 rom	I-TUR-171-11 rom	I-FB-171-11 rom	I-CON-171-11 rom
LUNI	08. ⁰⁰ - 09. ³⁰	Managementul achizițiilor strategice și publice*, <i>curs</i> , Cotelnic N., aud.107		Dezvoltarea produsului turistic, <i>curs</i> , Gribincea A., aud.608	Instituții financiar-bancare, <i>curs</i> , Spînu A., aud.338	Contabilitatea elementelor patrimoniale, <i>seminar</i> , Balan I., aud.605
	09. ⁴⁵ - 11. ¹⁵	Management industrial, <i>curs</i> , Roșca P., aud.306	Marketing industrial, <i>seminar</i> , Țăruș R., aud.604	Dezvoltarea produsului turistic, <i>seminar</i> , lect. univ. Barcari I., aud.608	Instituții financiar-bancare, <i>seminar</i> , Spînu A., aud.338	Contabilitatea elementelor patrimoniale, <i>curs</i> , Balan I., aud.605
	11. ³⁰ - 13. ⁰⁰	Cercetări de marketing, <i>seminar</i> , Guzun S., aud. 338				
MĂRȚI	08. ⁰⁰ - 09. ³⁰	Management industrial, <i>seminar</i> , Roșca P., aud.309		Serviciu clienți pentru ospitalitate și turism*, <i>curs</i> , Gribincea A., aud.612	Asigurări și reasigurări, <i>curs</i> , lect.univ. Dogotari Ilie aud.306	
	09. ⁴⁵ - 11. ¹⁵	Managementul achizițiilor strategice și publice*, <i>seminar</i> Cotelnic N., aud.503/IV	Marketing strategic, <i>seminar</i> , Țăruș R., aud. 308	Serviciu clienți pentru ospitalitate și turism*, <i>seminar</i> , Barcari I., aud. 612	Asigurări și reasigurări, <i>seminar</i> , lect.univ. Dogotari Ilie aud. 306	
	11. ³⁰ - 13. ⁰⁰	Contabilitate Financiară și Managerială, <i>curs</i> , Balan I., aud. 616				
	13. ¹⁵ - 14. ⁴⁵		Marketing strategic, <i>curs</i> , Guzun S., cab.251			
MERCUR	08. ⁰⁰ - 09. ³⁰	Business și strategia corporativă, <i>curs</i> , Roșca P., aud. 305				
	09. ⁴⁵ - 11. ¹⁵	Business și strategia corporativă, <i>seminar</i> , Țăruș R., aud. 305				
	11. ³⁰ - 13. ⁰⁰	Limbi străine pentru business „B”, laborator: L. engleză, Ivaniuc C., aud. 616 L. franceză, Saracuța S., aud. 201/IV				
	13. ¹⁵ - 14. ⁴⁵		Marketing industrial, <i>curs</i> Guzun S., cab.251			
JOI	08. ⁰⁰ - 09. ³⁰	Limbi străine pentru business „B”, laborator: L. engleză, Ivaniuc C., aud. 616 L. franceză, Saracuța S., aud. 201/IV L. germană, Lisnic A., aud.338				
	09. ⁴⁵ - 11. ¹⁵	Cercetări de marketing, <i>curs</i> , Guzun S., aud.308			Contabilitate Financiară și Managerială, <i>seminar</i> , Balan I., aud.605	
	11. ³⁰ - 13. ⁰⁰	Antreprenoriat și Întreprindere, <i>curs</i> , Pestușco N., aud.247				
	13. ¹⁵ - 14. ⁴⁵	Limbi străine pentru business „B”, laborator: L. germană, Lisnic A., aud. 338				
	09. ⁴⁵ - 11. ¹⁵				Finanțe și politici publice, <i>curs</i> lect. univ. Speianu V., aud.612	
	11. ³⁰ - 13. ⁰⁰	Contabilitate Financiară și Managerială, <i>seminar</i> , Balan I., aud.608			Finanțe și politici publice, <i>seminar</i> lect. univ. Speianu V., aud.612	
	13. ¹⁵ - 14. ⁴⁵	Antreprenoriat și Întreprindere, <i>curs</i> , Țăruș R., aud. 306				

*Notă – din numărul total de ore prevăzute de Planul de învățământ, primele 50% sunt ore de curs, urmate de celelalte 50% - ore de seminar.